



폐쇄형 특가 팝업스토어 플랫폼

# 와우몰

- 와우몰 상품 공급사 모집 및 입점 가이드 -

## 1. 와우몰 소개



# 와우몰은 '온라인 폐쇄형 팝업스토어 기반 판매 플랫폼'입니다.

와우몰은 누구나 쉽게 자신의 온라인 팝업스토어를 열고,  
특가 상품을 지인과 주변 사람들에게 판매할 수 있도록 지원하는 비공개 쇼핑 플랫폼입니다.



### 폐쇄형 특가 판매 구조

공개몰이 아닌 특정 파트너 전용 URL에서만  
판매가 이루어지기 때문에 가격 정책을 지키면서도  
시장가 대비 경쟁력 있는 특가로  
판매 가능합니다.



### 파트너 네트워크 기반 판매 구조

수많은 와우몰 파트너들이 각자 홍보/판매를  
진행하는 방식으로 별도의 광고비 없이  
소비자에게 빠르게 확산되고 자연스럽게 판매가  
이루어집니다.



### 중소기업/소상공인 친화 플랫폼

전국 각지의 제조사·브랜드사와 협업하여  
남풀가 보장 + 재고 리스크 없는 판매 구조를  
제공합니다.



## 2. 와우몰 입점의 장점

**와우몰** 입점은 재고·가격·광고 부담 없이 단기간에 집중 매출을 만들 수 있는 공급사 친화형 판매 채널입니다.

### 1. 가격 통제 보호 + 폐쇄몰 특가 설계 가능

- 오픈마켓처럼 가격이 공개되지 않음
- 브랜드 가격 정책 손상 없이 판매 가능
- 파트너별 전용 링크 기반 판매로 유통 질서 보호

### 2. 부담 없는 판매 구조

- 입점비/마케팅 비용 없음
- 확정 주문만 출고로 재고 부담 없음

### 3. 파트너 네트워크 기반 확산형 판매

- 홍보·판매 전문 파트너들이 직접 캠페인을 구성해 자발적으로 홍보
- 단기간 입소문 대량 확산 가능
- 신규 고객 유입 효과 극대화

### 4. 기업(B2B) 전용몰 제공

- 명절/행사 시즌에 기업 전용 선물을 제작
- 브랜드 인지도 상승 및 대량 주문 기회 확보

### 5. 상품 홍보 콘텐츠 자동 생성

- 와우몰 시스템이 자동으로 상품 카드·설명·캠페인 페이지 생성
- 공급사는 상품 정보만 제공하면 즉시 판매 가능

### 6. 캠페인 단위 정산

- 캠페인 단위 정산으로 회계·정산 처리 간편
- 반품/취소/오배송 등도 캠페인 단위로 처리되어 관리가 쉬움



### 3. 와우몰 입점 구조 및 판매 프로세스

**와우몰은 캠페인 기간 주문 → 캠페인 종료 후 일괄 배송 → 배송 완료 후 정산의 캠페인형 판매 모델로 운영됩니다.**

#### 입점 구조 (공급자 관점)



##### 입점 신청 및 사전 협의

- 공급가 및 와우몰 캠페인 판매가 구성
- 가격 정책(폐쇄물) 협의



##### 상품 정보 전달

- 상품 상세 정보 (이미지, 설명 등)
- 재고 / 공급 가능 수량



##### 와우몰 MD 검수 및 상품 등록

- 와우몰에서 상품 페이지 자동 생성
- 파트너 셀러가 선택할 수 있는 리스트에 노출



##### 파트너 캠페인 판매 페이지 생성

- 1개 상품 → 여러 파트너의 캠페인에서 동시 판매 가능  
(공급사는 추가 비용 없이 판매 네트워크 확대 효과)



##### 정산

- 배송완료 + 구매 확정건
- 캠페인 종료 후 15일 이내



##### 배송 및 구매 확정

- 공급사 일괄 출고
- 송장 또는 출고 현황 와우몰로 전달



##### 캠페인 종료 및 주문 리스트 전달

- 해당 캠페인 단위 주문 리스트



##### 구매 신청 및 결제

- 캠페인 기간 중 주문 누적



##### 파트너 캠페인 운영

- 파트너가 와우몰 상품 중 판매 상품을 선택
- 특정 기간(5~15일) 동안 캠페인을 운영
- 파트너 전용 링크와 초대코드로만 접근/구매 가능

# 4. 와우몰 공급사 대상 운영 정책(요약)



## 주문 처리 및 배송

### 공급사 일괄배송 원칙

- 캠페인 종료 후 구매자 리스트 전달
- 공급사는 확정된 주문만 일괄 배송
- 배송 준비 기간: 캠페인 종료 후 1~3영업일

### 배송 책임

- 상품 품질/구성/포장 불량 → 공급사 책임
- 오배송/누락 → 공급사 부담
- 고객 변심 반품 → 와우몰 정책(공동 기준) 적용

## 반품/교환/취소

### 택배비 부담 주체

- 불량/오배송/파손 = 공급사 책임(비용 포함)
- 고객 변심 = 고객 부담(정책 기준 적용)

### 구매 취소

- 배송 전 취소 : 공급사 출고 전 취소 처리
- 배송 후 반품 : 사유에 따라 부담 주체 구분

## 정산

### 정산 기준

- 배송 완료 + 구매 확정 건만 정산
- 자동 구매확정 포함 (배송 완료 후 5일)
- 캠페인 종료 후 15일 내

### 정산 금액

- 납품가 x 구매 확정 수량
- PG수수료, 마케팅 등 추가 비용 없음

## 가격

### 폐쇄형 판매 -> 가격 보호

- 오픈 마켓, 검색엔진 노출 없음

### 판매가 구성

- 공급사 납품가 + 와우몰 판매 정책 기반
- 프로모션/기획전 가격은 사전 협의

### 시중가 대비 할인가 우선

- 공격적 특가 운영이 기본
- 시중 최저 광고가 이하

## CS 정책

### 1차 대응 : 와우

- 고객 문의·배송 조회·반품 신청 등
- 캠페인 단위 CS 정리 후 공급사에 전달

### 품질/구성 문제

- 공급사가 직접 처리 (교환/재배송 등)

### 반품/환불 처리

- 구매 확정 전 환불 가능
- 구매 확정 후 반품은 사유별 처리

## 정책 준수 및 책임 범위

### 공급사 책임

- 상품 품질 및 구성
- 배송 지연·오배송·누락
- 불량/파손에 따른 교환 및 처리
- 허위정보 제공 금지

### 와우몰 책임

- 주문/결제 관리
- 캠페인 운영 및 파트너 관리
- CS 1차 대응
- 정산 처리
- 가격 노출 보호



폐쇄형 특가 팝업스토어 플랫폼,

와우몰이 전국 1천명의 파트너들과 함께 성장할  
신규 공급사를 찾고 있습니다.

[www.wowmallkorea.com](http://www.wowmallkorea.com)

김영진 대표 010-8308-0706 yjkim@prototypes.kr